



EUROPEAN GUILD  
FOR ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE  
REGULATION

**Suntem un grup de artiști, creatori, editori și asociații din întreaga Europă, care s-au unit pentru a aduce în atenția publicului exploatarea fără consimțământ a datelor și proprietăților noastre intelectuale, la o scară nemaîntâlnită până acum. Această situație fără precedent ne-a determinat să ne unim forțele pentru a contacta instituțiile europene și a ne face auzite vocile. Dacă sunteți de părere că datele și munca voastră creativă nu ar trebui exploatare cu impunitate pentru profit de către o mână de corporații, alăturați-vă nouă pentru a susține această luptă.**

În vara anului 2022 s-a dezvoltat o nouă tehnologie incredibilă: Inteligență Artificială (Artificial Intelligence: AI) text-imagini și imagine-imagini. De fiecare dată când apare o tehnologie inovatoare, societatea noastră trebuie să supravegheze implementarea acesteia pentru a evita eventuale daune sau încălcări ale drepturilor omului. Acest lucru încă nu s-a întâmplat cu tehnologia AI. Aceste modele de inteligență artificială pot genera imagini sau alte tipuri de conținut din instrucțiuni de tip text sau alte tipuri de media oferite de utilizatori. Pentru a face acest lucru, un model AI trebuie să fie antrenat pe un set de date media. Calitatea unui model AI generativ este definită de calitatea setului său de date – de exemplu, în ceea ce privește imaginile, pe măsură ce un model AI învață din mai multe imagini și ilustrații, acesta este capabil să reproducă tot mai multe stiluri sau să facă tot mai multe lucruri. Prin urmare, produsele vândute de companiile AI sunt rezultatul operațiunilor pe seturi de date, care conțin diverse tipuri de date, inclusiv milioane de imagini protejate prin drepturi de autor, imagini private și alte materiale sensibile. Aceste fișiere au fost colectate prin procesul de scraping, adică prin extragere fără discriminare de pe internet, fără consimțământul proprietarilor și al persoanelor reprezentate în ele și sunt în prezent utilizate de companiile AI pentru profit. În plus, unele companii folosesc numele unor artiști ale căror lucrări se află în seturile de date pentru a face publicitate AI-urilor și stilurilor pe care le pot replica. Această exploatare a muncii și a datelor noastre nu numai că nu îndeplinește cerințele minime impuse de drepturile fundamentale ale omului, care sunt esențiale pentru societatea noastră, ci dăunează grav pieței de artă, aceasta din urmă fiind posibil afectată pentru totdeauna. Vedem asta ca fiind doar începutul unei crize care va afecta diverse locuri de muncă și ocupații, indiferent dacă acestea sunt creative sau nu. Piața artei este prima afectată, fiind o pradă ușoară din cauza vulnerabilităților sale structurale. Este timpul să schimbăm asta.

**Acestea sunt punctele cheie pe care dorim să le punem în aplicare:**

- 1) Orice date referitoare la persoane sau lucrări, sub orice formă, fie că sunt date digitale – cum ar fi fișiere text, audio, video sau imagini – sau surprinse din realitate cu aparatul foto, microfoane sau orice alt mijloc de înregistrare, să nu fie utilizate pentru antrenarea modelelor AI fără consimțământul explicit și informat al proprietarilor. Solicităm extinderea la AI a principiilor de protecție a datelor cu caracter personal introduse anterior de GDPR și introducerea unei noi forme de protecție creată special pentru acest tip de exploatare: „dreptul de învățare/antrenare”.
- 2) Folosirea numelor de persoane, numelor de scenă sau titlurilor lucrărilor care nu sunt acoperite de o licență de exploatare pentru antrenarea AI să fie interzisă pentru acele sisteme software care permit utilizarea instrucțiunilor textuale sau vocale pentru a genera imagini, videoclipuri, texte sau audio.
- 3) Folosirea videoclipurilor, imaginilor, fișierelor audio și a textelor care nu sunt acoperite de o licență de exploatare pentru antrenarea AI să fie interzisă pentru acele sisteme software care permit încărcarea conținutului media pentru a genera imagini, videoclipuri, texte sau audio.
- 4) Dorim să fie instituit un sistem de indexare și certificare „lizibil de om și de mașină”, care să raporteze toate activitățile AI-urilor și întregul conținut al seturilor lor de date care conțin imagini, texte, videoclipuri și sunete, fie ele reproduse integral sau parțial. Etichetarea precum „în întregime realizate de AI”, „realizate folosind material generat de AI” ar trebui să devină standard.
- 5) Distincția dintre „material protejat prin drepturi de autor” și „domeniu public” nu mai este adecvată pentru a identifica ce poate și ce nu poate fi utilizat pentru seturile de date. Seturile de date de antrenare AI conțin date personale sensibile, protejate de legile de confidențialitate, dar nu de dreptul de autor. Putem găsi exemple de materiale publicate atunci când nu ar fi fost posibil să se prevadă utilizarea acestora într-un set de date pentru a antrena un model AI. Orice tip de date utilizate în antrenarea unui model ar trebui să fie selectate și autorizate de proprietarii lor legitimi și introduse de bunăvoie și cu bună știință în setul de date de către autorii acestora. Companiile care dezvoltă AI ar trebui să producă intern materiale originale pentru antrenare sau să licențieze material extern în conformitate cu termenii și contractele stabilite anterior cu autorii sau deținătorii de drept ai materialului respectiv.

**Aflați mai multe detalii pe [www.egair.eu](http://www.egair.eu)**